

# Communiqué de presse

Paris, le 1er décembre 2016

## Veolia et Eqosphere s'allient pour aider les enseignes de la grande distribution à réduire le gaspillage alimentaire



**Veolia et Eqosphere, start-up sociale et solidaire, conjuguent leurs expertises et leurs réseaux dans un partenariat exclusif de 5 ans autour d'une volonté commune : accompagner les professionnels de la grande distribution dans leurs réponses aux problématiques du gaspillage. Les synergies proposées par Veolia et Eqosphere permettent aux enseignes de la grande distribution de s'inscrire dans les évolutions de la réglementation et de respecter leurs engagements en termes de réduction des volumes de déchets.**

L'alliance repose sur une complémentarité des atouts des deux partenaires : d'une part Veolia accompagne les enseignes, d'autre part, les équipes d'Eqosphere dans la mise en place et l'optimisation du tri en magasin. L'expertise opérationnelle de Veolia est combinée aux méthodologies et à l'expérience terrain d'Eqosphere.

En combinant leurs expertises dans une dynamique d'«open innovation», Veolia et Eqosphere permettent à leurs clients de réduire leurs volumes de déchets. Un vrai moteur d'économies qui leur donne les moyens de concrétiser leurs démarches de Responsabilité Sociale des Entreprises et de s'inscrire dans les dispositions réglementaires de réduction du gaspillage alimentaire. En effet, depuis le 19 août 2016, la loi impose à certaines entreprises d'indiquer dans leur rapport annuel les actions mises en place relatives à la réduction du gaspillage. L'offre développée par Veolia et Eqosphere propose de transformer ces contraintes en un champ d'innovation et de progrès.

A travers ce partenariat, Veolia développe une offre commerciale globale à destination des acteurs de la grande distribution. Elle inclut le traitement de leurs bio-déchets, complétée désormais par la revalorisation de leurs invendus vers des filières associatives, de dons et de réemploi.

Le déploiement de ce partenariat s'appuie sur la présence de Veolia sur l'ensemble du territoire français et de sa connaissance du tissu local. Les solutions proposées par Veolia et Eqosphere sont du sur mesure, pour chaque site et chaque gisement, en fonction de leur potentiel de revalorisation. Une partie des produits invendus des enseignes de la grande distribution sera orientée vers les associations de solidarité, partenaires de l'entreprise sociale, dans le respect des règles sanitaires et de la dignité due aux personnes démunies. Eqosphere pilote la logistique et la qualité du dispositif auprès du magasin et des associations.

## Communiqué de presse

Paris, le 1er décembre 2016

---

Cette offre commerciale rationalise le nombre d'interlocuteurs pour les acteurs de la grande distribution tout en apportant une réponse globale aux problématiques économiques, sociales et environnementales de réduction du gaspillage alimentaire.

Ensemble, Veolia et Eqosphere apportent leur efficacité aux démarches des acteurs et permettent à chaque professionnel d'être proactif et de contribuer à une économie circulaire en développant les filières de réemploi et de recyclage.

**Bernard Harambillet, Directeur général Recyclage & Valorisation des Déchets de Veolia en France**, a déclaré : « *Notre alliance avec Eqosphere démontre notre capacité à apporter des réponses aux enjeux sociétaux, environnementaux mais aussi économiques de nos clients. Nous proposons désormais une offre complète et compétitive pour que nos clients puissent réduire les coûts du gaspillage de manière efficace et rentable tout en contribuant aux enjeux sociaux et environnementaux qui sont les nôtres* ».

**Xavier Corval, Président d'Eqosphere**, ajoute : « *Ce partenariat entre deux structures très différentes est le fruit de plusieurs mois de réflexions sur des enjeux importants pour de nombreux acteurs privés et publics : professionnaliser et systématiser la réduction du gaspillage, revaloriser toujours plus et mieux les « futurs ex-déchets » au sein de réseaux territoriaux performants. Il contribue donc pour Eqosphere à sa stratégie d'accomplissement de ses objectifs d'entreprise sociale. En complément de cette nouvelle offre de services pour nos clients, nous menons à bien des projets pour faire évoluer avec nos partenaires associatifs les modèles d'approvisionnement en produits alimentaires et non alimentaires ; ces projets permettront aux acteurs de la solidarité de bénéficier directement de cet accord* ».

.....

**EQOSPHERE** est spécialisée dans la conception et le pilotage de dispositifs pluripartites de réduction du gaspillage pour les entreprises privées et les organismes publics. Créée en 2012, l'entreprise accompagne sur les plans stratégique et opérationnel les hypermarchés et supermarchés, grossistes, industriels, traiteurs, collectivités locales et institutions publiques dans leurs projets et démarches de revalorisation des produits invendus et surplus alimentaires et non alimentaires. Dotée de l'Agrément solidaire/ESUS, EQOSPHERE s'est fixée des objectifs d'intérêt général : mettre en œuvre des solutions et une culture anti-gaspi, soutenir et améliorer les dispositifs d'approvisionnement des acteurs de la solidarité et contribuer au développement de l'économie circulaire. Animée par une dynamique continue d'innovations sociales et environnementales incluant des outils numériques, l'entreprise a défini un process Qualité et une méthodologie avec et pour chaque partie prenante : audit, conception, gestion, déploiement, reporting, pérennisation. [www.eqosphere.com](http://www.eqosphere.com)

Le groupe **VEOLIA** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 174 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2015, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit 63 millions de mégawattheures et valorisé 42,9 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25 milliards d'euros. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

## Contacts

---

### Relations Presse Groupe

Laurent Obadia – Sandrine Guendoul  
Stéphane Galfré – Marie Bouvet – Sophie Gaucher  
Tel : +33 (0)6 79 42 12 06  
[sophie.gaucher@veolia.com](mailto:sophie.gaucher@veolia.com)

### EQOSPHERE

Nicolas Guillaume  
**Service Communication**  
Tél : +33 (0)1 85 09 04 41  
[nicolas.guillaume@eqosphere.com](mailto:nicolas.guillaume@eqosphere.com)